

## INFORMACIÓN BIBLIOGRÁFICA

BOURDIEU, P. (2007), *Poder, derecho y clases sociales*, Bilbao, Desclée de Brower.

Se suma a la obra de Bourdieu traducida al castellano un título más. Este libro constituye una ocasión importante para reconstruir algunas de las claves básicas de la sociología del autor francés. Es parte necesaria de toda una obra dedicada a desvelar lo que el sentido común calla u oculta, a dar razón del orden social que se esconde tras el orden simbólico, a descubrir las diferentes formas de dominación de ese orden (incluida la jurídica). Para ello, Bourdieu ha ido elaborando un trabajo científico que, para romper con las premoniciones y los prejuicios de la visión dominante, debe construir sus propios instrumentos de análisis de la realidad social.

CAVALLI, L. (2007), *La evolución de la cultura*, Madrid, Anagrama.

En esta libro se presenta un panorama general de la evolución dibujado con las analogías que existen entre la evolución de las culturas y la evolución biológica. El gran genetista de Stanford presenta en este volumen su perspectiva histórica sobre la cultura humana. La hipótesis, surgida tras décadas de estudios comparados de genética, antropología física, arqueología y lingüística, es que, si bien con notables diferencias, algunos mecanismos y factores

evolutivos, como la mutación, la selección natural, la migración, la transmisión y la deriva, pueden ser comparables. Un panorama de la innovación y de la conservación cultural alternativo a las reconstrucciones centradas exclusivamente en la selección genética, con consecuencias de notable importancia para nuestras maneras de concebir las diferencias culturales, la presunta existencia de «razas» humanas, las culturas nacionales y sus relaciones.

DELGADO, M. (2007), *Sociedades movilizadas*, Madrid, Anagrama.

Lo que encontramos en las calles es una vida que sólo puede observarse en el instante en que emerge, ya que está destinada a disolverse de inmediato. En los exteriores urbanos no hay objetos sino relaciones diagramáticas entre ellos. Es una acción interminable cuyos protagonistas son esos transeúntes que reinterpretan la forma urbana a partir de los estilos con que se apropian de ella. La calle es así una forma radical de espacio social, que no es un lugar, sino un tener lugar de los cuerpos y las miradas que lo ocupan. Comarca rediseñada una y otra vez por las migraciones que la recorren, que tejen una amalgama inmensa de colonizaciones transitorias, muchas de ellas imprevisibles o insolentes: lo urbano, entendido como todo lo que en la ciudad no puede detenerse ni cuajar; lo viscoso, filtrándose entre los intersticios de lo sólido y desmintiéndolo.

GORDO LÓPEZ, Á. (2006), *Jóvenes y cultura messenger: tecnología de la información y la comunicación en la sociedad interactiva*, Madrid, FAD, INJUVE.

Existe una consolidada representación social que une estrechamente juventud y tecnología, hasta el punto de entender la relación con lo tecnológico como un criterio de diferencia intergeneracional. El presente estudio se dedica a analizar en qué medida existe realmente dicho vínculo y cuál puede ser el trasfondo del mismo. Es de especial interés el análisis de la relación entre tecnología y construcción social, o el señalamiento de algunos efectos de carácter estructural que la relación entre jóvenes y tecnología supone en campos como el de la integración social o laboral, la distinción entre los espacios de ocio y de trabajo, y las relaciones familiares o las interpersonales.

GUI, B. y R. SUGDEN (2005), *Economics and Social Interaction. Accounting for Interpersonal Relations*, Cambridge, Cambridge University Press.

Este libro supone un interesante intento de superar el tradicional rechazo de la economía al estudio de los fenómenos interpersonales que ocurren dentro de la esfera de los mercados y las organizaciones productivas. Para ello, utiliza conceptos económicos tradicionales para la comprensión de las relaciones interpersonales, a la vez que toma conceptos de otras disciplinas del conocimiento para aportar una mejor explicación de las interacciones personalizadas. Al contrario que otros

libros, *Economics and Social Interaction* ofrece al lector un riguroso esfuerzo para extender el análisis económico a un terreno especialmente resbaladizo de un modo consistente y sensible a las aportaciones de otras ciencias sociales y del comportamiento. Esta colección de artículos representa una importante contribución a un campo de investigación creciente en el seno de las ciencias sociales.

LUHMANN, N. (2007), *La realidad de los medios de masas*, Madrid, Anthropos.

Habitualmente se piensa que la política, la economía, la cultura, etc., encuentran en la tecnología de los medios el recurso de su propia expansión. Los medios son precisamente eso: medios. Para Luhmann, sin embargo, los medios de masas son una forma de comunicación que se sitúa en el mismo nivel de operación que la política o la economía. En otras palabras: la comunicación de los *mass media* no es -por más que sea la ilusión de óptica habitual- ni política, ni economía, ni derecho, ni arte, ni ciencia son un verdadero sistema social, una conquista evolutiva propia del mundo contemporáneo y un efecto del proceso universal de diferenciación de la sociedad.

RODRÍGUEZ SAN JULIÁN, E. y I. MEGÍAS QUIRÓS (2007), *Jóvenes en los medios: la imagen mediática de la juventud, desde su propia mirada*, Madrid, FAD, INJUVE.

En este estudio se analiza la relación de los jóvenes con los medios de comunicación

desde la mirada de los propios jóvenes: para conocer cómo se perciben en el espejo de la comunicación mediática. Este estudio representa el cierre de un círculo, para preguntar a los jóvenes qué sienten que es real de lo que ven de sí mismos en los medios; qué es lo que les representa -cómo y por qué- de las imágenes, ideas y estereotipos con que los diferentes soportes mediáticos se acercan a, y a veces se aprovechan de, lo joven.

WEBER, MAX (2007), *Sociología del poder: los tipos de dominación*, Madrid, Alianza Editorial.

Publicada con posterioridad al fallecimiento de Max Weber en 1920, *Economía y sociedad* está considerada una de sus obras más representativas. *Sociología del poder: los tipos de dominación*—que corresponde al tercer capítulo de dicha obra— se ocupa de dos aspectos conceptuales que resultan fundamentales en el pensamiento weberiano y que han provocado una amplia polémica intelectual: la definición “sociológica” que el autor da a la noción de legitimidad, y el concepto de *Herrschaft*, traducido normalmente por “dominación”, como oposición al del *Macht* (“poder”). La presente edición, a cargo de Joaquín Abellán, se completa con unos útiles glosarios referentes a los términos empleados por el pensador alemán, así como a las personalidades y obras que cita.

WILLER, D. y H. A. WALKER (2007), *Building Experiments: Testing Social Theory*, Stanford, Stanford University Press.

*Building Experiments* es un texto esencial para comprender los métodos experimentales. En un estilo fácil y atractivo para el lector, este libro muestra cómo la teoría social puede ser empleada para informar los diseños experimentales y cómo los métodos experimentales pueden convertir a las ciencias sociales en ciencias con clara vocación explicativa. La naturaleza interactiva del texto anima a los estudiantes a perfeccionar sus habilidades, construyendo y conduciendo experimentos a la vez que aprenden los principios subyacentes a la teoría y los métodos experimentales. El libro se ocupa de cuestiones prácticas, desde el análisis crítico de importantes experimentos clásicos, hasta enseñanzas acerca de cómo reclutar a los sujetos experimentales de forma adecuada, así como de cómo proteger sus derechos. Además se comparan algunos experimentos sociológicos fundacionales con experimentos fundacionales en física para demostrar similitudes interdisciplinarias fundamentales en la construcción de las teorías, de los experimentos y del método científico. Este libro se convertirá en un recurso clave en los cursos de metodología de las ciencias sociales.

VVAA (2007), *Michel Maffesoli. Una sociología de lo actual y lo concreto*, Madrid, Anthropos.

Al abordar la obra conjunta de M. Maffesoli nos encontramos con una realidad apasionante que cuestiona constantemente nuestra manera habitual de pensar e incluso de investigar. Nos enseña la manera de percibir la presencia de lo que está ahí, del otro

lado de la realidad social. Corrige ciertas cegueras de nuestra cultura contemporánea, al abrir el horizonte del pensamiento y del sentir, hacia otras perspectivas de alguna manera ocultas y desconocidas para nosotros.