

## INFORMACIÓN BIBLIOGRÁFICA

AA. VV. (2003), *Argentina: un país desperdiciado*, Madrid, Taurus.

El 20 de diciembre de 2001 el mundo contempló azorado cómo un país que para muchos "lo tiene todo" parecía hundirse en la anarquía. ¿Por qué se llegó a eso?, ¿quiénes son los culpables y qué cuota de responsabilidad le corresponde a cada uno?, ¿quién se beneficia con esa situación?, fueron algunas de las preguntas que más se escucharon por entonces. Pese a la sorpresa que despertaron las primeras noticias, los acontecimientos de esos días estuvieron lejos de ser un relámpago en el cielo despejado. Los antecedentes, las primeras consecuencias y los posibles escenarios futuros están analizados en *Argentina, un país desperdiciado*, que reúne veintinueve artículos aparecidos en El País de Madrid entre junio de 2001 y julio de 2002. Rudi Dornbusch, Jeffrey Sachs, Anne Krueger, Joseph Stiglitz, Martín Varsavsky, Tomás Eloy Martínez, Mario Vargas Llosa, Andrés Rivera, Felipe González, Julio Sanguinetti, Joaquín Estefanía, son algunas de las personalidades de la economía, las finanzas, el empresariado, la política, la sociología, las letras y el periodismo que reflexionan al calor de los acontecimientos, tratan de responder esos interrogantes y, a la vez, formulan nuevas preguntas y dibujan horizontes alternativos.

ALMELA, E. (2003), *Mujeres encarceladas*, Barcelona, Ariel.

En España, las mujeres encarceladas están olvidadas y las cárceles femeninas ignoradas. El índice de encarcelamiento femenino en nuestro país es el más alto de Europa y, desde los años ochenta, el número de mujeres reclusas ha experimentado tal aumento que casi triplica el de la población reclusa masculina. Pero no ha habido reflexión ni debate sobre las cárceles femeninas o sobre la política penitenciaria que se aplica en estas instituciones. Este libro pretende hacer visible la situación actual de las cárceles de mujeres en España y las problemáticas y experiencias de las mujeres que cumplen una pena de prisión. Acercar la realidad de las mujeres presas a los profesionales, a los juristas, criminólogos, trabajadores sociales, educadores, sociólogos o psicólogos, pero también al público en general. Para explicar el porqué del elevado porcentaje de las mujeres en nuestras prisiones, para mostrar el tipo de política penitenciaria actual y, sobre todo, para contar las historias y vivencias de las mujeres presas en España. Para demostrar que todavía padecen graves discriminaciones de género en el sistema penitenciario, y para que se conozca un poco más, en definitiva, ese mundo carcelario tan olvidado, las cárceles femeninas dentro del entramado penitenciario español.

BRENNAN, G. y Ph. PETTIT (2004), *The Economy of Esteem. An Essay on Civil and Political Society*, Oxford, Oxford University Press.

Este libro ha sido elaborado por dos de los más destacados investigadores en cada una de sus respectivas especialidades, a saber: la economía y la filosofía políticas. El punto de partida del trabajo es una discusión acerca de la psicología de la estima y cómo ésta puede contribuir a la comprensión de un buen número de comportamientos económicos que, de otro modo, parecerían sin sentido. Se trata de un libro que, además de suponer una recuperación de antiguos patrones de hacer teoría social, ofrece una novedosa presentación sobre cómo funciona la sociedad y cómo puede mejorar tal funcionamiento. Sin duda, el presente trabajo contribuirá a situar la economía de la estima en un lugar privilegiado de la reflexión económica, así como del resto de ciencias sociales.

GALLIE, D. (coord.) (2004), *Resisting Marginalization. Unemployment Experience and Social Policy in the European Union*, Oxford, Oxford University Press.

Este trabajo supone una contribución mayor a la investigación sobre el desempleo en Europa. Algunos de los más importantes investigadores sobre la materia aúnan sus esfuerzos para realizar un análisis comparativo de las políticas sociales orientadas a combatir la marginación social provocada por el desempleo en Europa. Partiendo de la presentación

de los resultados obtenidos a través de un importante programa de investigación financiado por la Comisión Europea, el libro propone una revisión sustancial de las actuales prioridades políticas,

HARRIS, M. (2004), *Teorías sobre la cultura en la era Posmoderna*, Barcelona, Crítica.

El célebre antropólogo Marvin Harris, que ha publicado obras tan famosas como *Caníbales y reyes o Vacas, cerdos, guerras y brujas*, sintetiza en este libro todo lo que se ha dicho en los últimos treinta años sobre el concepto de cultura, sobre la objetividad, sobre la influencia de la biología, el coeficiente intelectual o la etnicidad y analiza críticamente las diversas corrientes explicativas de los hechos culturales. Escrito con la claridad y la garra que son habituales en el profesor Harris, este libro se propone «reconstruir una ciencia viable de la cultura de entre las ruinas del posmodernismo».

HERREROS, F. (2004), *Problem of Forming Social Capital. Why Trust?*, Nueva York, Palgrave.

El capital social es un concepto que se ha incorporado recientemente a las ciencias sociales. Ha sido utilizado para explicar una serie de fenómenos que van desde la creación de capital humano y la eficacia de las instituciones democráticas hasta la reducción del crimen o la erradicación de la pobreza. Sin embargo, no existe una explicación general sobre cómo se crea el capital social. Ese es el objetivo de este

libro. Más concretamente, responde a las siguientes preguntas: ¿Cómo puede ser creado el capital social? y, ¿cómo pueden ser explicados los diferentes niveles de capital social entre países? Tales cuestiones son respondidas tanto teóricamente como empíricamente, utilizando análisis cuantitativos y cualitativos, así como modelos de teoría de juegos.

GRAY, J. (2004), *Al Qaeda y lo que significa ser moderno*, Barcelona, Paidós.

“Los guerrilleros suicidas que atacaron Washington y Nueva York el 11 de septiembre de 2001 hicieron algo más que matar a miles de civiles y demoler el World Trade Center. Destruyeron el mito dominante de Occidente.” Así comienza John Gray este breve e intenso libro que trata sobre la creencia que ha dominado nuestras mentes durante un siglo y medio: la idea de que ser un ciudadano moderno significa también ser más amistoso y razonable. Pero nada podría estar más lejos de la verdad, argumenta Gray. Al Qaeda, por ejemplo, es un producto de la modernidad y de la globalización, y no será el último grupo terrorista que utilice los productos del mundo moderno para conseguir sus objetivos.

HUNTINGTON, S. (2004), *¿Quiénes somos? Los desafíos de la identidad nacional estadounidense*, Barcelona, Paidós.

Este libro es una fascinante exploración sobre la naturaleza de la identidad cultural estadounidense, todavía en estado de *shock* tras los acontecimientos del 11 de septiembre de 2001. De hecho, la devoción patriótica que siguió a los atentados se plasmó, entre otras cosas, en la venta de 250.000 banderas en unos conocidos grandes almacenes a lo largo de un solo día. Pero esta súbita reivindicación de la enseña nacional era sólo la evidencia física de algo mucho más importante: el renacimiento del orgullo en gran parte del pueblo de Estados Unidos, un sentimiento que había permanecido en estado de letargo desde hacía mucho tiempo. Estados Unidos ha debido lidiar desde sus primeros días con los problemas de asimilación que supone la existencia en su territorio de culturas distintas. No obstante, hoy debe enfrentarse a una situación aún más peliaguda: la facilidad con que los inmigrantes pueden mantener los vínculos afectivos con su cultura de origen —llamadas a larga distancia, emisoras de televisión en su propio idioma, billetes de avión a muy bajo precio—, con el distanciamiento que ello supone respecto a los nuevos valores de su país de adopción.