

COLABORADORES

LUIS ENRIQUE ALONSO luis.alonso@uam.es

Catedrático de Sociología en la Universidad Autónoma de Madrid. Especializado en temas de sociología económica, acción colectiva y métodos cualitativos de investigación social. Es autor de medio centenar de artículos publicados en revistas científicas y volúmenes colectivos nacionales e internacionales, así como de una decena de libros que abordan diferentes aspectos en el ámbito de la sociología del trabajo, el consumo y los estilos de vida. Ha realizado estancias de investigación, entre otras en las universidades de París IX (Dauphine), Libre de Bruselas y Nueva York (NYU). Están a punto de ver la luz dos libros recopilatorios en los que ha hecho la labor de editor, uno sobre la sociología de Pierre Bourdieu y el otro sobre la polémica suscitada por el concepto de postfordismo.

JUAN JOSÉ CÁCERES jccaceres@tiscali.es

Investigador de ciencias sociales y humanidades. Se ha dedicado al análisis social e histórico de la alimentación, en el cual se inició en el año 1997. Ha participado en diferentes proyectos de investigación, entre ellos uno sobre la percepción social de la biotecnología, en el cual se basa el artículo que presenta.

JAVIER CALLEJO GALLEGO mcallejo@poli.uned.es

Doctor en Sociología y Licenciado en CC. de la Información (Periodismo). Premio Extraordinario de Licenciatura (Sociología) y Doctorado. Formado como investigador empírico principalmente en el ámbito de los estudios sociológico sobre consumo, opinión y comportamiento de audiencias. Actualmente es profesor titular de Técnicas de Investigación Social en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la UNED; así como miembro del equipo docente del Curso de Postgrado *Praxis de la Investigación de Mercados y la Sociología del Consumo (Universidad Complutense)*.

JESÚS CONTRERAS HERNÁNDEZ contreras@ub.edu

Catedrático de Antropología Social en la Universidad de Barcelona. Sus especialidades son la antropología económica y la antropología de la alimentación. Ha hecho trabajo de campo en los Andes y en España. Sus investigaciones más recientes son sobre los ámbitos de los comportamientos del consumo y, más particularmente, los comportamientos alimentarios. Ha desarrollado diversas investigaciones sobre las relaciones entre la evolución de las formas de vida y su relación con los cambios alimentarios. Entre sus publicaciones, más de una docena de libros y de ciento cincuenta artículos. Cabe destacar: *Antropología de la alimentación* (1993), *Alimentación y cultura: necesidades, gustos y costumbres* (1995), *Los productos de la tierra en la Europa del sur* (1996), *Alimentación y sociedad: sociología del consumo alimentario en España* (1997), *Cambios sociales y cambios en los comportamientos alimentarios en la España de la segunda mitad del siglo XX* (1999), *Los aspectos culturales en el consumo de carne* (2001), *La obesidad: una perspectiva sociocultural* (2002), *Els sentits del vi* (2002) y *La alimentación y sus circunstancias: placer, conveniencia y salud* (2004).

CECILIA DÍAZ MÉNDEZ cecilia@uniovi.es

Profesora Titular de Sociología de la Universidad de Oviedo. Es licenciada en Psicología por la Universidad Autónoma de Madrid y Doctora en Sociología por la Universidad de Oviedo. Imparte docencia en Sociología del Consumo desde 1996 y se ha especializado en el análisis del comportamiento de los consumidores, sus actitudes y opiniones. Sus trabajos más destacados y sus publicaciones de ámbito nacional e internacional, se dedican al análisis del mundo rural, de ahí que sus últimos trabajos establezcan conexiones entre la producción agraria y el consumo Alimentario. A partir del año 2000 orientó sus trabajos hacia la Sociología de la alimentación, dirigiendo investigaciones nacionales y regionales sobre los cambios en los comportamientos alimentarios. Actualmente colabora también en investigaciones dentro y fuera de España en esta línea, frecuentemente desde una perspectiva cualitativa.

GERVAISE DEBUCQUET

Investigadora y doctoranda en el LESMA en Francia (Laboratoire de recherches en Stratégie et Marchés des produits Agro-alimentaires, d'AUDENCIA, Ecole de Management de Nantes). Sus trabajos de investigación versan sobre los mecanismos de percepción de los riesgos alimentarios, en particular aquellos asociados a las nuevas tecnologías. Sus trabajos muestran la gran utilidad de la Sociología y la Antropología para construir una teoría del riesgo en el campo del Marketing.

ELENA ESPEITX elenaespetx@tiscali.es

Profesora de Antropología de la Universidad de Barcelona. Ha trabajado en diferentes investigaciones que analizan el comportamiento alimentario desde una perspectiva social. Recientemente ha desarrollado esta labor en el estudio sobre las percepciones hacia los alimentos transgénicos, proyecto de ámbito nacional dirigido por J. Contreras. Su tesis doctoral, leída en el 2002, ha tratado los alimentos con denominación de origen en el área territorial de Cataluña. Ha publicado diferentes artículos sobre los resultados de estos trabajos en revistas antropológicas de ámbito nacional. Actualmente es profesora asociada en la Universidad de Zaragoza.

CRISTÓBAL GÓMEZ BENITO cgomez@poli.uned.es

Profesor Titular de Sociología de la Universidad Nacional de Educación a Distancia en Madrid. Licenciado en Filosofía y letras y Doctor en Sociología, ha trabajado sobre todo en sociología rural e historia del pensamiento social agrario. Más recientemente ha trabajado en sociología del medio ambiente. Su interés por las actitudes con respecto al medioambiente de la población española le ha llevado al estudio de las percepciones sobre los productos alimentarios. Ha dirigido varios cursos y estudios para el centro de Investigaciones Sociológicas y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en relación al consumo alimentario y a las actitudes y comportamientos hacia el medio ambiente en España.

PALOMA HERRERA RACIONERO paherra@esp.upv.es

Profesora de Sociología de la Universidad Politécnica de Valencia. Ha realizado su suficiencia investigadora en la Universidad de Oviedo sobre los imaginarios colectivos en el caso de los organismos genéticamente modificados. Ha formado parte de los equipos de investigación dirigidos por Contreras y Díaz Méndez en áreas relacionadas con la alimentación y el consumo. En la actualidad desarrolla tareas de investigación en el campo del mundo rural (agricultores, mujeres).

EMILIO LUQUE eluque@poli.uned.es

Profesor Ayudante Doctor de Ecología Humana y Medio Ambiente y Sociedad en el Departamento de Sociología II de la UNED. Es doctor por la Universidad Complutense, con una tesis sobre capital social y democracia. Su investigación actual se centra en la sociología política y ecológica, ligadas por la noción de ciudadanía.

MOHAMED MERDJI

Economista y director del LESMA en Francia (Laboratoire de recherches en Stratégie et Marchés des produits Agro-alimentaires, d'AUDENCIA, Ecole de Management de Nantes). Sus trabajos de investigación se sitúan en la intersección entre la Sociología, la Antropología y el Marketing. Exploran los mecanismos de formación de los gustos y aversiones alimentarias, en particular aquellos que están asociados a los alimentos de origen animal.

MABEL GRACIA ARNAIZ mabel.gracia@urv.net

Profesora titular de Antropología Social en la Universitat Rovira i Virgili (Tarragona) e investigadora del Grupo de Investigaciones en Antropología de esta misma universidad. Es miembro del Observatorio de la Alimentación del Parque Científico de Barcelona y ha sido investigadora en el Centre d'Études de Sociologie, Anthropologie e Histoire (CNRS-EHESS, París). En la actualidad coordina el proyecto de I+D+I "Género, dieting y salud: una análisis transcultural de los trastornos alimentarios entre las mujeres" financiado por el Instituto de la Mujer. Ha escrito diversas obras y artículos relacionados con el estudio sociocultural de la alimentación, la salud y el género. Entre dichas publicaciones destacan Paradojas de la alimentación contemporánea (1996), La transformación de la cultura alimentaria. Cambios y permanencias en un contexto urbano (Barcelona 1960-1990) (1998), Somos lo que comemos. Estudios de alimentación y cultura en España (2002) y Alimentación y Cultura. Perspectivas antropológicas (2005).